

L'éco-conception en agroalimentaire

*Une démarche au service de
la performance de votre entreprise*

Qu'est-ce que l'éco-conception ?

Démarche consistant à intégrer l'environnement dès la phase de conception des produits, qu'il s'agisse de biens ou de services.

Il ne s'agit pas de fabriquer un produit à zéro impact environnemental mais de réduire les impacts négatifs sur l'environnement tout au long du cycle de vie du produit, tout en conservant des fonctions identiques.

Détermination des impacts environnementaux

sur le cycle de vie du produit (matières premières, emballages, fabrication et conditionnement, logistique et distribution, utilisation et fin de vie)



2

3



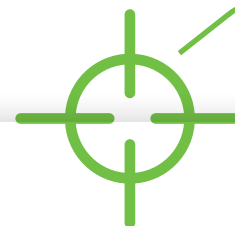
Identification et sélection de pistes d'éco-conception

Recette et ingrédients :
maîtrise des approvisionnements, réduction de la liste des ingrédients,...

Emballages :
matières moins impactantes, réduction des épaisseurs et du nombre...

Fabrication :
matériels économes, énergies renouvelables, nouveaux procédés (cuisson basse température...), mode de distribution, de stockage innovants, conception hygiénique,...

1



Cadrage de la démarche avec l'identification des enjeux, du périmètre, des objectifs...

5 étapes clés

4



Mise en œuvre et suivi des actions identifiées

5



Communication/information auprès des parties prenantes

Dopez la performance de votre entreprise

Stimulez l'innovation et la croissance

Une approche différente de la conception des produits et services ouvre des voies d'innovations inédites et peut faire émerger de nouveaux modèles économiques.

Maîtrisez vos coûts

La réduction des impacts environnementaux conduit à des économies significatives, en optant par exemple pour des processus de production plus sobres.

Protégez et renforcez votre image

L'intégration de pratiques durables permet de prévenir les risques et de renforcer la confiance des parties prenantes (consommateurs,...), sensibles à de tels engagements.

Accédez aux ressources financières

La mise en œuvre de démarches environnementales facilite l'accès à de nombreuses aides financières : subventions, prêts, capitaux externes.

Mobilisez vos équipes et attirez les talents

La transversalité des projets d'éco-conception (marketing, R&D, logistique...) permet de mobiliser des équipes autour d'actions fédératrices.

Le Pôle d'Excellence Agroalimentaire vous accompagne tout au long de votre projet pour :

- Le lancement et la structuration de votre démarche d'éco-conception (périmètre d'étude, sensibilisation, formation des équipes...)
- La mise en œuvre d'un/des projets d'éco-conception individuels ou collectifs
- L'orientation vers les partenaires locaux et les dispositifs adaptés à vos besoins
- La sélection des partenaires externes pertinents pour votre démarche (diagnostics détaillés, valorisation de la démarche auprès des consommateurs/distributeurs...)
- La recherche de financements et le montage des dossiers

Faites-vous accompagner

“

Convaincu par l'intérêt tant environnemental qu'économique de l'éco-conception, nous avons engagé depuis plusieurs années de nombreux changements au sein de nos pratiques : approvisionnement responsable, éco-conception des produits, réduction de l'empreinte carbone ou encore réduction du gaspillage alimentaire.

Le bilan ? Une maîtrise des risques et des coûts, un gain de créativité à tous les échelons de la conception, et une opportunité de différenciation consolidant ainsi nos relations commerciales.

”

Laure Lagier,
Responsable de projets Développement Durable, API RESTAURATION

“

Nous avons lancé une démarche d'éco-conception il y a quelques années.

Après avoir réalisé une Analyse de Cycle de Vie, nous avons identifié plusieurs points d'amélioration et diminué nos flux logistiques de 50%, à titre d'exemple.

Nous avons supprimé tout apport de glace dans les camions frigorifiques, entraînant ainsi des économies significatives pour notre entreprise et un renforcement de la motivation de nos collaborateurs autour d'actions communes.

”

Jean-Pierre Gonda,
Directeur Fishcut Leroy

“

Nos clients souhaitent consommer des produits locaux, de saison et plus responsables. En tant que distributeur, nous devons répondre à leurs attentes en proposant des produits respectueux de l'environnement.

Nous sommes donc particulièrement sensibles aux efforts engagés par nos fournisseurs en matière d'éco-conception comme la réduction des emballages ou la valorisation des déchets de production.

Avec la démarche "Conso responsable", l'enseigne E.Leclerc continue ses actions innovantes dans le domaine en mettant en avant les efforts des fabricants pour réduire l'impact environnemental de leurs produits.

”

Thomas Pocher,
Adhérent du centre E.Leclerc de Watrelos
Gérant de Greentag



contact@agroé.fr
Siège : 25 boulevard Schuman 62000 Arras
www.agroé.fr

Imprimé sur CyclusOffset. Plutôt qu'un papier non recyclé, l'impact environnemental est réduit de (pour 500 documents imprimés) :

23 kg de matières envoyées en décharge	3 kg de CO2	35 km parcourus en voiture européenne moyenne
486 litres d'eau	45 kWh d'énergie	38 kg de bois

Sources : Données Labelia Conseil pour l'empreinte carbone. Données European BREF pour le papier à fibres vierges.



Arjowiggins Graphic est membre du programme Climate Savers du WWF