



# Économie

## L'agroalimentaire veut asseoir sa place à la grande table de l'international

Les assiettes des industries agroalimentaires se garnissent après quelques années maigres. La filière retrouve peu à peu son poids de forme. Les plus gourmands espèrent même se régaler à l'international.

PAR VALÉRIE SAUVAGE  
economie@lavoixdunord.fr

**RÉGION.** Notre territoire est un régal pour les multinationales. Neuf des 15 groupes agroalimentaires les plus importants au monde sont installés dans la région. Nestlé, Coca Cola, Cargill, Mars, Danone... L'appétence est remarquable, expliquée en partie par une grande diversité de productions agricoles et par une situation géographique stra-

**“ L'alimentaire est partout, même dans les grands magasins comme le Printemps ou les ventes privées du Web. ”**

FABRICE HOSCHEDÉ, PÔLE AGROÉ

tégique. Un coup d'œil chez les voisins : le Nord - Pas-de-Calais est la première région en volumes d'échanges (7,7 millions d'euros d'exportations contre 4,7 millions d'importations) et la troisième région exportatrice de France. Cocorico ch'ti. Jouons cartes sur table : cette fringale internationale est toujours tirée par les mêmes grosses locomotives. Lesaffre, Roquette, Bonduelle, Tereos...

Les grands sont sur les rails et se déploient à tire d'aile. Et les PME ? Le pôle d'excellence Agroé dédié au secteur veut mettre les pieds dans le plat pour les inciter à quitter, un peu, le nid. « Nous allons accompagner des entreprises



Une nouvelle ligne de surgélation a été inaugurée par l'usine Pinguin à Comines en début d'année.  
PHOTO ARCHIVES LUDOVIC MAILLARD

pendant 18 mois, explique Fabrice Hoschedé, délégué général d'Agroé. *Nous serons très concrets. Nous allons les mettre ensemble et les guider dans leurs premières démarches d'affaires.* » En Belgique, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Italie. Mais aussi en Chine et aux États-Unis.

### PARTOUT DE L'ALIMENTAIRE

En France, le marché reprend des couleurs après une cure d'amin-cissement forcée il y a quelques années. Qu'est-ce qu'on mange ? De bons produits. « Si on exclut le prix, c'est le principal moteur de l'achat avec la proximité », relève Fabrice Hoschedé. Manger bon et local, voilà qui devrait être dans les cordes des producteurs et des transformateurs nordistes. Cer-

tains ont aussi flairé des marchés de niche porteurs : les allergies, le sans gluten, le halal, le casher... Pour autant, les relations avec la grande distribution restent cha-hutées. « Aujourd'hui, l'alimentaire est partout, même dans les grands magasins comme le Printemps ou les ventes privées sur le Web. Ça va peut-être redistribuer les cartes. »

En attendant, les industriels de l'agroalimentaire continuent d'innover : en 2014, l'agroalimentaire du Nord - Pas-de-Calais arrive en tête des montants d'aide à l'innovation mesurés par BPI France, avec 3,89 millions d'euros. C'est mieux que les Pays de la Loire ! Une nécessité quand on sait que la moitié des produits qui seront vendus dans cinq ans n'existent pas encore. ■



## La filière tient salon

Étonnant. La troisième région agroalimentaire de France en chiffre d'affaires n'accueillait jusqu'ici pas de rendez-vous professionnel dédié. Le salon Food connection organisé demain réunira 85 exposants (des entreprises du Nord - Pas-de-Calais et quelques picardes). Ils auront l'opportunité de croiser 170 acheteurs régionaux, nationaux et même internationaux au gré des allées d'Artois Expo. Le développement de courants d'affaires est bien l'objectif premier de cette manifestation mise en œuvre par le pôle d'excellence

Agroé et le Comité de promotion Nord - Pas-de-Calais qui dépend de la chambre d'agriculture. Une quarantaine de rendez-vous ont aussi été pris entre entreprises et acheteurs. Deux conférences animeront la journée. La première autour de Patrick Blanchet, directeur général de Verdis, qui présentera l'ouverture des magasins Gamm Vert à l'alimentaire. L'après-midi, Pingki Houang, le DG de showroomprive.com, présentera sa vision du développement des ventes en ligne pour les produits alimentaires. ■ V. S.  
[www.lafoodconnection.fr](http://www.lafoodconnection.fr)

### QUE S'EST-IL PASSÉ DEPUIS UN AN ?

Il y a eu l'annonce de l'implantation du belge Agrafresh en septembre 2014 (transformation de légumes), le déménagement des Brasseurs de Gayant à Arques pour passer à 1 million d'hectolitres par an, une nouvelle ligne de production de surgelés chez Pinguin à Comines, un investissement de 15,4 millions d'euros à Landrecies, chez Sanders (leader de la nutrition animale), le rachat de Findus à Boulogne par Nomad Foods. L'agroalimentaire régional emploie environ 36 400 personnes (+ 23 000 dans l'agriculture).